

IFA 4-8 SEPT 2026

Pressemitteilung

IFA Kick-Off 2026: Starker Saison-Auftakt – “The future is now”

Berlin, 30. Juni 2026 – Mit dem IFA Kick-Off startet IFA Berlin heute offiziell in die neue Messesaison. Unter dem diesjährigen Claim „The future is now“ bringt das Presse-Event im Futurium Berlin Medienvertreter:innen, Content Creator, Blogger, führende Marken und relevante Akteure der Branche zusammen. Im Mittelpunkt stehen exklusive Einblicke, offene Diskussionen, Hands-on Experiences und erste Ausblicke auf die Themen, Innovationen und Trends der IFA 2026.

Der Kick-Off markiert den ersten großen Medienhöhepunkt im Vorfeld der IFA im September und macht sichtbar, was die internationale Tech-Szene sowie die Consumer-Electronics- und Home Appliances-Branche derzeit bewegt: von Künstlicher Intelligenz und vernetzten Ökosystemen über Health Tech, Smart Living und Entertainment bis hin zu neuen Retail- und Commerce-Ansätzen.

„The future is now ist für uns mehr als ein Claim. Es ist eine Haltung“, sagt Leif Lindner, CEO der IFA Management GmbH. „Technologien, die noch vor wenigen Jahren wie Zukunftsmusik klangen, sind heute Teil unseres Alltags – in unseren Häusern, in der Arbeitswelt, im Handel und in der Art, wie Menschen miteinander kommunizieren. Genau diese Entwicklungen machen wir mit der IFA sichtbar, erlebbar und greifbar. Der Kick-Off ist der Auftakt für eine IFA, die zeigt: Die Zukunft wartet nicht. Sie findet jetzt statt.“

Von Brancheninsights bis Hands-on Experiences

Das Programm im Futurium verbindet strategische Branchen-Insights mit konkreten Anwendungsbeispielen und erlebbaren Innovationen. Zu den Programmpunkten zählen unter anderem die GFU Insights & Trends zum Potential von Health Tech, Impulse zum Messestandort Berlin, Keynotes und Talks von Unternehmen wie BSH, ElevenLabs, HD+, Meta, Miele, NielsenIQ, Philips, Samsung, TikTok Shop, Xiaomi und weiteren. Auch Themen wie AI Wearables, Discovery Commerce, die Zukunft der Unterhaltungsindustrie sowie KI-gestützte Interaktion zwischen Menschen und Maschine stehen auf der Agenda.

„Der Kick-Off zeigt sehr deutlich, welche Rolle die IFA heute einnimmt: Sie ist nicht nur Bühne für Produkte, sondern Plattform für Einordnung, Austausch und Orientierung“, sagt Carine Chardon, Geschäftsführerin der GFU Home & Consumer Electronics GmbH. „Gerade in einem dynamischen Marktumfeld schätzen Industrie, Handel, Medien und Konsument:innen Anlässe, an denen technologische Entwicklungen nicht nur präsentiert, sondern erklärt, eingeordnet und diskutiert werden. Genau dafür steht die IFA.“

Neben Keynotes, Insights und Talks setzt der IFA Kick-Off auf Begegnung und unmittelbares Erleben. Hands-on Experiences, Brand Momente auf der Bühne und Networking bieten Teilnehmenden die Möglichkeit, neue Technologien direkt auszuprobieren, mit Marken und Entscheider:innen ins Gespräch zu kommen und frühzeitig Themen für die Berichterstattung rund um die IFA 2026 zu identifizieren.

Das Futurium Berlin als Ort für Zukunftsfragen, gesellschaftlichen Wandel und technologische Perspektiven steht sinnbildlich für den Anspruch des Kick-Offs: Zukunft nicht abstrakt zu diskutieren, sondern konkret erlebbar zu machen.

Alle Informationen wie Agenda, Pressematerial und Fotos finden Sie hier: [IFA Kick-Off – Links for All | IFA Innovation For All](#)

Von Berlin in die Welt

Ergänzend zum Kick-Off in Berlin richtet die IFA den Blick gezielt auf internationale Medienmärkte. Am 9. Juli 2026 findet ein Livestream statt, der sich an US-amerikanische und europäische Journalist:innen richtet. Im Mittelpunkt steht ein Gespräch zwischen Leif Lindner, CEO der IFA Management GmbH, und Moderatorin Yara Hoffmann, das zentrale Entwicklungen, internationale Perspektiven und die Highlights der IFA 2026 einordnet. Medienvertreter:innen können sich unter press@ifa-management.com akkreditieren.

Für die asiatischen Schlüsselmärkte China, Südkorea und Japan wird im Nachgang ein jeweils lokalisiertes, rund 20-minütiges Video bereitgestellt, das in der jeweiligen Landessprache ausgespielt wird und die wichtigsten Botschaften der IFA 2026 gezielt für die jeweiligen Medienmärkte vermittelt.

Von Smart Home bis Mobility: Die IFA 2026 zeigt Technologie in ihrer ganzen Breite

Die thematische Breite der IFA 2026 zeigt sich in ihren klar kuratierten Show Areas, die zentrale Wachstums- und Innovationsfelder der Home & Consumer Tech Branche abbilden:

Retail Innovation Zone: Hier entsteht die Zukunft des Handels. Die Show Area bringt führende Retailer, globale Marken und Lösungsanbieter zusammen und schafft einen exklusiven B2B-Bereich für Austausch, Networking und neue Geschäftsimpulse.

Audio: In der Audio Show Area steht die Zukunft des Sounds im Mittelpunkt – von Kopfhörern und Lautsprechern über Smart Audio bis hin zu neuen Klangformaten für Musik, Entertainment und professionelle Anwendungen.

Computing & Gaming: High-Performance-PCs, Laptops, leistungsstarke Prozessoren und immersive Gaming-Technologien zeigen, wie Geschwindigkeit, Rechenleistung und Erlebnisqualität neue Maßstäbe setzen.

Content Creation: Die Area für Kreative, Storyteller, Fotograf:innen und Filmemacher:innen präsentiert Tools und Trends rund um Foto, Video und digitalen Content – ergänzt durch Live-Demos, Expert:innen und Inspiration von führenden Creator:innen. Wie im letzten Jahr ist der „IFA Creator Hub“ der zentrale Treffpunkt für Influencer, Content Creator und ihre Communities – mit Creator Stage, VIP-Bereich, Livestreaming-Stations sowie Podcast- und Streaming-Studios.

Home Appliances: Im Bereich Home Appliances dreht sich alles um modernes Wohnen und intelligente Haushaltslösungen, die den Alltag effizienter, komfortabler und nachhaltiger machen.

Beauty Tech & Wellbeing: Diese Show Area zeigt, wie Technologie Gesundheit, Wohlbefinden und Selfcare neu definiert – von smarten Wearables und Fitness-Trackern bis hin zu innovativen MedTech-Lösungen.

Home & Entertainment: Von Ultra-HD-TVs und Soundsystemen bis zu Streaming-Technologien: Home & Entertainment macht erlebbar, wie sich digitales Wohnen, Entertainment und vernetzte Mediennutzung weiterentwickeln.

Mobility: Der Mobility-Bereich zeigt Lösungen für eine intelligente und nachhaltige Mobilität – darunter Elektrofahrzeuge, autonomes Fahren, E-Bikes, Ladeinfrastruktur und neue Mobilitätskonzepte.

IFA Next: Als Innovationsplattform der IFA bringt IFA Next Start-ups, Pionier:innen, Forschungseinrichtungen und Tech-Expert:innen zusammen. Im Fokus stehen visionäre Ideen, Technologien und neue Impulse für die Branche.

Communication & Connectivity: Diese Show Area widmet sich der Vernetzung als Grundlage der digitalen Welt – mit Entwicklungen rund um 5G, 6G, IoT und moderne Netzwerktechnologien.

Smart Home: Im Smart Home Bereich zeigt die IFA Innovationen für ein effizienteres, sichereres und komfortableres Zuhause – von Smart Cameras und Smart Energy über Thermostate und Lighting bis hin zu Touchless Control.

IFA Global Markets: Als eigenständiges Event vom 5. bis 7. September 2026 ist IFA Global Markets die B2B-Sourcing-Plattform für OEM-, ODM- und Fertigungslösungen und bringt internationale Anbieter mit Entscheider:innen für globale Partnerschaften zusammen.

IFA Sommergarten: Ergänzend wird der IFA Sommergarten erneut zum kulturellen Treffpunkt der IFA und bringt Festival-Vibes mitten nach Berlin. Der IFA Sommergarten verbindet das Open-Air-Programm Musik, Entertainment und Community mit der besonderen Atmosphäre des Messegeländes. Mit Acts wie BUNT., Luciano, Ikkimel & Friends Open Air sowie Live-Podcast-Formaten wie Wine Wednesday und Mord auf Ex spricht die IFA gezielt auch jüngere Zielgruppen an und erweitert das Messeerlebnis über Technologie hinaus um emotionale Live-Momente.

Die IFA Berlin 2026 findet vom 4. bis 8. September 2026 auf dem Messegelände Berlin statt. Als weltweit größtes Event für Home & Consumer Tech bringt die IFA internationale Marken, Handel, Medien, Creator und Konsument:innen zusammen – und zeigt, welche Technologien unseren Alltag heute und morgen prägen.

Registrieren Sie sich für die IFA 2026

Teilnehmende Aussteller sind hier gelistet: [Aussteller 2026 | IFA Innovation For All](#)

Medienvertreter:innen können sich hier für die IFA 2026 anmelden: [IFA Presseakkreditierung](#)

Über die IFA Berlin

Die IFA Berlin ist das weltweit führende Event für Home und Consumer Technologies und feiert über ein Jahrhundert Innovation. Seit 1924 ist die IFA Berlin die führende globale Plattform, auf der Technologieführer, Innovatoren und Branchenexperten zusammenkommen, um bahnbrechende Produkte zu präsentieren und die Zukunft der Unterhaltungselektronik und Home Appliances zu gestalten. Die Veranstaltung findet jedes Jahr im September in Berlin statt.

Weitere Informationen zur IFA Berlin 2026: www.ifa-berlin.com/de/

Hier gibt es IFA auf die Ohren (Innovation For All - The IFA Podcast): open.spotify.com

Kontakt

IFA Berlin Presseabteilung
press@ifa-management.com

Sonja May
Director PR & Corporate Communications
s.may@ifa-management.com
+49 1515 1577525

Thalissa-Jennifer Klaps
PR Manager
t.klaps@ifa-management.com

Vivien Gilow
PR Manager
v.gilow@ifa-management.com